

1. “天网覆盖”四级网建设项目绩效目标表

312001 隆尧县公安局本级

单位：万元

项目编码	13052524P00001010045K		项目名称	“天网覆盖”四级网建设项目		
预算规模及 资金用途	预算数	112.71	其中：财政 资金	112.71	其他资金	
	及时结算“天网覆盖”四级网建设项目尾款					
资金支出计 划	3月底		6月底	10月底	12月底	
			112.71	112.71	112.71	
绩效目标	1.及时结算“天网覆盖”四级网建设项目尾款					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	资金到位率	资金到位率 =资金到位数 /财政拨款总数*100%	≥80 百分 比	合同	
	质量指标	专款专用率	专款专用率=专款专用数/财 政拨款总数*100%	100 百分比	合同	
	时效指标	专项资金拨 付及时率	专项资金拨付及时率=专项资 金及时拨付数/专项资金拨付 总数*100%	≥95 百分 比	年度工作计划	
	成本指标	项目预算控 制数	项目预算控制总数	≤112.71 万 元	合同	
效益指标	社会效益指 标	项目完成率	项目完成率=项目完成数/项 目总数*100%	≥95 百分 比	项目完成率	
	社会效益指 标	重点工作完 成率	重点工作完成率 =重点工作完成数/全部重点 工作总数*100%	≥95 百分 比	年度工作计划	
	可持续影响 指标	天网工程利 用率	查询天网系统的案件数目占 总立案数的比率	≥60 百分 比	历史数据	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	通过问卷调查,反映满意和较 满意的用户数占调查数之比	≥95 百分 比	调查问卷	

2.反电信诈骗智能化平台绩效目标表

312001 隆尧县公安局本级

单位：万元

项目编码	13052524P000010100634		项目名称	反电信诈骗智能化平台		
预算规模及 资金用途	预算数	24.00	其中：财政资金	24.00	其他资金	
	反电信诈骗智能化平台费用					
资金支出计划	3月底		6月底	10月底	12月底	
	24.00		24.00	24.00	24.00	
绩效目标	1.充分发挥公安机关打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作协调机制优势，整合全警资源力量，严厉打击、严密防范电信网络诈骗违法犯罪，切实维护人民群众合法权益。严格按照相关技术规范，服务我县公安机关打击电信诈骗工作，提升我县公安机关侦查部门应对复杂斗争形势的能力，助力强化打击电信诈骗战斗效率。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	资金到位率	资金到位率 =资金到位数 /财政拨款总数*100%	≥80 百分比	中标合同及年初 预算安排	
	质量指标	专款专用率	专款专用率=专款专用数/财 政拨款总数*100%	100 百分比	年度工作计划	
	时效指标	专项资金拨 付及时率	专项资金拨付及时率=专项资 金及时拨付数/专项资金拨付 总数*100%	≥95 百分 比	年度工作计划	
	成本指标	项目预算控 制数	项目预算控制总数	≤24 万元	中标合同及年初 预算安排	
效益指标	社会效益指 标	重点工作完 成率	重点工作完成率 =重点工作完成数/全部重点 工作总数*100%	≥95 百分 比	年度工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	调查问卷表示满意和较满意 的占服务对象之比	≥90 百分 比	问卷调查	

3.教育费附加/城关校区德兴路小学设备购置绩效目标表

360016 隆尧县城关校区

单位：万元

项目编码	13052524P00000610877K		项目名称	教育费附加/城关校区德兴路小学设备购置		
预算规模及资金用途	预算数	536.31	其中：财政资金	536.31	其他资金	
	提高教学条件，提升教学水平，进一步提高学校环境及条件。					
资金支出计划（万元）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			178.77	357.53	536.31	
绩效目标	1.提高教学条件，提升教学水平，进一步提高学校环境及条件。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	专用设备购置	学校购置办公桌椅、教学仪器、各种专室设备等	1项	项目规划	
	质量指标	购置设备合格完成率	学校购置设备数量与计划购置数量之比	≥100%	项目规划	
	时效指标	购置设备完成率	学校购置设备完成情况	≥100%	项目规划	
	成本指标	购置设备成本	用于学校购置设备的资金投入	5363078元	项目规划	
效益指标	社会效益指标	提升办学条件	有效提高教学条件及教学环境提升	100%	项目规划	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	学生对实施项目的满意度	≥95%	项目规划	

4.隆尧县城关校区郭威街小学新建（教育考核资金）绩效目标表

360001 隆尧县教育局本级

单位：万元

项目编码	13052524P000006109189		项目名称	隆尧县城关校区郭威街小学新建（教育考核资金）		
预算规模及资金用途	预算数	2809.42	其中：财政资金	2809.42	其他资金	
	用于拆迁补偿，按照工程时序进度完成资金 2809.4192 万元拨付，资金拨付率达 100%					
资金支出计划（万元）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	2809.42		2809.42	2809.42	2809.42	
绩效目标	1.用于拆迁补偿,按照工程时序进度完成资金 2809.4192 万元拨付,资金拨付率达 100%					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	涉及拆迁面积	郭威街小学新建面积	≥9141.59 平方米	项目规划	
	质量指标	预算执行率	拆迁补偿资金预算执行情况	≥98%	项目规划	
	时效指标	项目完成时限	拆迁补偿资金支付周期	12 月	项目规划	
	成本指标	项目资金	拆迁补偿项目总资金	≤2809.42 万元	项目规划	
效益指标	可持续影响指标	项目对学校正常运转影响	拆迁对学校正常运转影响时效	1 年	项目规划	
满意度指标	服务对象满意度指标	拆迁双方满意度	学校及拆迁方满意度	≥95%	项目规划	

5.文化兴县活动绩效目标表

131001 中国人民政治协商会议隆尧县委员会本级

单位：万元

项目编码	13052524P000010101668		项目名称	文化兴县活动		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金	
	宣传隆尧文化，助推“文化兴市”战略走深走实					
资金支出计 划	3月底		6月底	10月底	12月底	
	80.36		96.00	98.00	100.00	
绩效目标	1.宣传隆尧文化，助推“文化兴市”战略走深走实					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	组织宣传活 动次数	组织宣传活动次数	≥95%	关于实施 “文化兴 县”战略经 费批件	
	质量指标	监管覆盖率	监管覆盖率	≥95%	关于实施 “文化兴 县”战略经 费批件	
	时效指标	完成工作 时间	完成工作时间	≥95%	关于实施 “文化兴 县”战略经 费批件	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	≥95%	关于实施 “文化兴 县”战略经 费批件	
效益指标	社会效益指 标	社会影响力	对我县事业发展具有积极 促进作用	≥95%	关于实施 “文化兴 县”战略经 费批件	
	生态效益指 标	有利于当地 生态环境的 改善	有利于当地生态环境的改 善	≥95%	关于实施 “文化兴 县”战略经 费批件	
	可持续影响 指标	项目持续发 挥作用期限	项目持续发挥作用期限	≥95%	关于实施 “文化兴 县”战略经 费批件	
	经济效益指	国民经济发	国民经济发展贡献率	≥95%	关于实施	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	标	展贡献率			“文化兴县”战略经费批件
满意度指标	服务对象满意度指标	项目实施满意度	项目实施满意度	$\geq 95\%$	关于实施“文化兴县”战略经费批件

6.文化兴县活动二期绩效目标表

131001 中国人民政治协商会议隆尧县委员会本级

单位：万元

项目编码	13052524P00001010532B		项目名称	文化兴县活动二期		
预算规模及 资金用途	预算数	205.00	其中：财政 资金	205.00	其他资金	
	宣传隆尧文化，助推“文化兴市”战略走深走实					
资金支出计 划	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30.00		160.00	190.00	205.00	
绩效目标	1.宣传隆尧文化，助推“文化兴市”战略走深走实					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	组织宣传活 动次数	组织宣传活动次数	根据工作需 要确定。	关于实施 “文化兴 县”战略经 费批件	
	质量指标	监管覆盖率	监管覆盖率	≥95%	关于实施 “文化兴 县”战略经 费批件	
	时效指标	完成工作时 间	完成工作时间	≥95%	关于实施 “文化兴 县”战略经	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					费批件
	成本指标	预算控制数	预算控制数	≥95%	关于实施“文化兴县”战略经费批件
效益指标	社会效益指标	社会影响力	对我县事业发展具有积极促进作用	对我县发展具有积极促进作用。	关于实施“文化兴县”战略经费批件
	生态效益指标	有利于当地生态环境的改善	有利于当地生态环境的改善	≥95%	关于实施“文化兴县”战略经费批件
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	对隆尧文化发展具有积极作用。	关于实施“文化兴县”战略经费批件
	经济效益指标	国民经济发展贡献率	国民经济发展贡献率	≥95%	关于实施“文化兴县”战略经

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					费批件
满意度指标	服务对象满意度指标	项目实施满意度	项目实施满意度	≥95%	关于实施“文化兴县”战略经费批件

7.第五次全国经济普查项目绩效目标表

410001 隆尧县统计局本级

单位：万元

项目编码	13052524P00001010374F		项目名称	第五次全国经济普查项目		
预算规模及 资金用途	预算数	130.00	其中：财政 资金	130.00	其他资金	
	用于开展第五次全国经济普查项目经费					
资金支出计 划	3月底		6月底	10月底	12月底	
	40.00		80.00	110.00	130.00	
绩效目标	1.全面调查我县第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	普查企业户数占比	人口普查登记的企业个数 与应普查数的比例	≥95%	关于开展第五次全国经济普查的申请	
	质量指标	调查数据审核准确率	调查数据审核准确率	≥95%	关于开展第五次全国经济普查的申请	
	时效指标	完工及时率	完工及时率	≥95%	关于开展第五次全国经济	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					济普查的申请
	成本指标	总成本	预算使用占全年预算的比重	$\geq 95\%$	关于开展第五次全国经济普查的申请
效益指标	社会效益指标	普查数据准确性	普查数据可参考性	$\geq 95\%$	关于开展第五次全国经济普查的申请
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	$\geq 90\%$	关于开展第五次全国经济普查的申请

8.隆尧县智慧城市建设项目（一期）绩效目标表

324001 隆尧县自然资源和规划局本级

单位：万元

项目编码	13052524P00000210023Q		项目名称	隆尧县智慧城市建设项目（一期）		
预算规模及 资金用途	预算数	160.00	其中：财政 资金	160.00	其他资金	
	支付工程款					
资金支出计 划	3月底		6月底	10月底	12月底	
			80		160.00	
绩效目标	1.隆尧县全面实施智慧城市数字化管理					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	建设智慧城市数据中 心、核心能 力体系建 设、应急指 挥、网格化 管理、会议 室、迁移对 接	建设智慧城市数据中心、核 心能力体系建设、应急指 挥、网格化管理、会议室、 迁移对接	6个	合同文件	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	结合县城乡综合管理实际工作特点，在已有的基础上，认真调查研究，分析实际需求，采用成熟可靠的技术，设计建设理念先进、功能实用。	结合县城乡综合管理实际工作特点，在已有的基础上，认真调查研究，分析实际需求，采用成熟可靠的技术，设计建设理念先进、功能实用。	≥90%	合同文件
	时效指标	按合同规定期限完成	按合同规定期限完成	100 按合同完成	合同文件
	成本指标	资金成本	资金成本	160 万元	合同文件
效益指标	经济效益指标	信息化在政府管理、民生服务、产业发展、生态	信息化在政府管理、民生服务、产业发展、生态环保等各个领域得到广泛应用	≥90%	合同文件

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		态环保等各个领域得到广泛应用			
	社会效益指标	大大提升县城管理水平,城市数字化管理模式调整了城市管理流程,克服了突击式、运动式、被动、滞后、多头管理等弊端,真正建立了城市管理长效机制,实现了城市管理的规范化、制	大大提升县城管理水平,城市数字化管理模式调整了城市管理流程,克服了突击式、运动式、被动、滞后、多头管理等弊端,真正建立了城市管理长效机制,实现了城市管理的规范化、制度化	≥90%	合同文件

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		度化			
	生态效益指标	全面提高资源利用效率、城市管理水平和市民生活质量	全面提高资源利用效率、城市管理水平和市民生活质量	≥90%	合同文件
	可持续影响指标	建成为一个基础设施先进、信息网络通畅、科技应用普及、生产生活便捷、城市管理高效、公共服务完备、生态环境	建成为一个基础设施先进、信息网络通畅、科技应用普及、生产生活便捷、城市管理高效、公共服务完备、生态环境	≥90%	合同文件
满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	客户满意度	≥90%	合同文件

9.土地出让金/G515 项目隆尧段（征地组卷、两侧房产及附属物拆除及垃圾清运）绩效目标表

348001 隆尧县交通运输局本级

单位：万元

项目编码	13052524P00001010416Q		项目名称	土地出让金/G515 项目隆尧段（征地组卷、两侧房产及附属物拆除及垃圾清运）		
预算规模及资金用途	预算数	3234.97	其中：财政资金	3234.97	其他资金	
	用于 G515 征地组卷、两侧房产及附属物拆除及垃圾清运					
资金支出计划	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	800.00		1600.00	2400.00	3234.97	
绩效目标	1.G515 项目隆尧段征地组卷项目					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	完成分地入户和土地调查数据	完成分地入户和土地调查数据	≥90 完成分地入户和土地调查数据	政府批文	
	质量指标	落实安置费、社保费附着物补偿费	落实安置费、社保费附着物补偿费	≥95 落实安置费、社保费附着物补偿费	质量达标里程占修建里程的比例	
	时效指标	完工及时率	完工及时率	≥90 完工及	按时完工里	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				时率	程占合同里 程的比例
	成本指标	成本指标	完成项目投资成本	3234.97 万 元	中标价
效益指标	经济效益指 标	促进经济发 展	促进经济发展	促进当地经 济效益发展	促进当地经 济效益发展
满意度指标	服务对象满 意度指标	社会公众满 意度指标	满意度	≥90 满意度	调查满意群 众占调查群 众的比例